

04651/ A TRIP IN A BAG

04651/ A TRIP IN A BAG ERÖFFNET WEITERE SHOWROOMS IN MAILAND UND ANTWERPEN

04651/ A TRIP IN A BAG AUF INTERNATIONALEM WACHSTUMSKURS – MIT DER ERÖFFNUNG ZWEI NEUER SHOWROOMS EXPANDIERT DAS NORDDEUTSCHE MENSWEAR LABEL WEITER. EINKÄUFER KÖNNEN DIE KOLLEKTIONEN NUN AN FÜNF STANDORTEN WELTWEIT SICHTEN.



Kurz nach Bekanntgabe der Verpflichtung des neuen 04651/ A trip in a bag Commercial Advisors Lucio Innocenti, ehemaliger Vertriebschef des Luxus Outdoor-Labels Moorer, kündigt das norddeutsche Label mit einer Erweiterung der Showrooms die nächsten internationalen Expansionsschritte an.

A trip in a bag – 04651/ bietet eine perfekte Urlaubsgarderobe, die alle wesentlichen Essentials für einen Wochenend-Trip vereint und - in Zeiten von Covid-19 - sich auch gut eignet, um sich zu Hause wohlfühlen. Die deutsche Brand steht für maskulines Understatement und zeitlose Designs, alle Styles werden ausschließlich in Portugal und Italien produziert.

Die Showrooms in New York, Hamburg und München werden offiziell um zwei internationale Standorte ergänzt: In Antwerpen präsentiert am 21. Juni 2021 die belgische Luxury Sportswear Agentur Market Benelux, zu deren Brand-Portfolio bereits das italienische Trend-Label Stone Island gehört, die exklusiven Reise-Kollektionen von 04651/ A trip in a bag. Zudem eröffnet 04651/ A trip in a bag einen eigenen Showroom mitten im Herzen des Mailänder Modeviertels in der Via Manzoni. Dieser wird exklusiv von dem Menswear Label betrieben und öffnet zeitgleich am 21. Juni für Einkäufer seine Tore.

„Die positiven Entwicklung in unseren bestehenden Märkten gibt uns Rückenwind, um die Internationalisierung mit großen Schritten voranzutreiben“, so CCO Matthias Garske.

04651/ A trip in a bag verstärkt hiermit in kürzester Zeit die Vertriebsaktivitäten in Italien und den Benelux Ländern – die Erschließung weiterer Zielmärkte wie Russland, Japan, Schweiz, Südkorea und die Skandinavischen Länder ist in Zusammenarbeit mit weiteren Partner-Agenturen bereits in Planung.

Seit dem Launch 2016 hat sich das Label zu einem internationalen Player entwickelt und ist mit seinen knapp 100 POS in Europa, Kanada und den USA erhältlich – darunter unter anderen Harry Rosen, The Optimist und BRAUN Hamburg. Mit dem Einsatz von erfahrenen Managern aus der Mode- und Textilbranche und der Eröffnung internationaler Showrooms für Einkäufer setzt 04651/ A trip in a bag wichtige Schritte in Richtung Wachstum und weitere Investitionen in die Zukunft der Marke.

SHOWROOM ANTWERPEN

MARKET BENELUX
NICK VAN DER LINDEN
NAPOLEONKAAI 23
2000 ANTWERPEN, BELGIEN

SHOWROOM MAILAND

04651/ A TRIP IN A BAG
LUCIO INNOCENTI
VIA MANZONI 23
20121 MAILAND, ITALIEN

SHOWROOM NEW YORK

M5 SHOWROOM
MICHAEL BURNS
121 VARICK STREET, FL. 12
10013 NEW YORK, USA

SHOWROOM HAMBURG

04651/ A TRIP IN A BAG
MATTHIAS GARSKE
MÖNCKEBERGSTR. 17
20095 HAMBURG, DEUTSCHLAND

SHOWROOM MÜNCHEN

04651/ A TRIP IN A BAG
MARCEL EGNER
CORNELIUSSTR. 24
80469 MÜNCHEN, DEUTSCHLAND

FÜR WEITERE INFORMATION SO WIE INTERVIEW-ANFRAGEN, DANN KONTAKTIEREN SIE BITTE:

PRESSE KONTAKT

LINDITA HOTI
04651/ A TRIP IN A BAG
T. +49 4651.8044980
F. +49 4651.8044989
E. LINDITA@04651-ATRIPINABAG.COM
[HTTP://WWW.04651-ATRIPINABAG.COM/](http://WWW.04651-ATRIPINABAG.COM/)

COLLECTION & SHOWROOMS

MARCEL EGNER & MATTHIAS GARSKE
04651/ A TRIP IN A BAG
T. +49 4651.8044980
F. +49 4651.8044989
E. MARCEL@04651-ATRIPINABAG.COM | MATTHIAS@04651-ATRIPINABAG.COM
[HTTP://WWW.04651-ATRIPINABAG.COM/](http://WWW.04651-ATRIPINABAG.COM/)

ÜBER 04651/ A TRIP IN A BAG:

04651/ A trip in a bag bietet feinste Qualität, Naturverbundenheit und einen Hauch von Luxus: alles verpackt in einem Weekender, um an einem Wochenende zu verreisen. Kurzum: eine anspruchsvolle Auswahl an Essentials für Männer – die ideale Balance aus müheloser Eleganz, herausragendem Komfort und entspannter Lässigkeit, die saisonale Modetrends überdauert.

Die gesamte Produktion der exklusiven Reisekollektionen erfolgt ausschließlich in Italien und Portugal. Die unberührte Natur der Insel Sylt ist nicht nur die Hauptinspirationsquelle für die Brand. Wer schon einmal auf der schönsten aller Nordseeinseln war, weiß vielleicht, dass 04651/ die Telefonvorwahl von Sylt ist.

Bei 04651/ A trip in a bag geht es um lässiges Understatement. Feinste Materialien, die sich in nordisch anmutenden Farbpaletten natürlich anfühlen und schlichtweg luxuriös sind. Lässige Casual-Styles, die sich ohne viel Vorausplanen für einen spontanen Mini-Trip in einen Weekender einpacken lassen und trotzdem perfekt aussehen: das ist die ursprüngliche Idee hinter 04651/A trip in a bag und die Hauptinspiration für jede Saison.