

## 04651/

04651/ PRÄSENTIERT HERBST/WINTER-KOLLEKTION 2019/20 UND KOLLABORATION MIT MAMMUT

DIE NEUE 04651/ KOLLEKTION LEGT IN FARBRANGE UND VIELFÄLTIGKEIT ZU. AUSSERDEM PRÄSENTIERT DAS NORDDEUTSCHE LABEL EINE GANZ BESONDERS EDLE CAPSULE COLLECTION NAMENS ‚THE OYSTER‘ UND ERSTMALIG AUCH EINE KOLLABORATION MIT DEM SCHWEIZER OUTDOOR-PROFI MAMMUT. GEZEIGT WIRD DIE KOLLEKTION IN DEN SHOWROOMS IN HAMBURG, MÜNCHEN, AMSTERDAM, KOPENHAGEN UND NEW YORK SOWIE AUF DER PITTI UOMO IN FLORENZ UND DER GALLERY IN DÜSSELDORF.



04651/ bietet eine Sammlung an Essentials, die jeder Mann stets in seinem Kleiderschrank und vor allem in seiner Reisetasche haben sollte – in dieser Saison ergänzt um farbliche und technische Highlights, die Statements setzen. ‚A trip in a bag‘ ist die Philosophie der Kollektion. Feinste Qualität, besondere Naturverbundenheit und ein Hauch von Luxus – alles verpackt in einem Weekender, um ein Wochenende auf der schönsten aller Nordsee-Inseln zu verbringen – oder in jedem anderen Resort dieser Welt.

A trip in a bag – der Gedanke einer ausgefeilten Reisekollektion ist weiterhin die Hauptinspiration für die neuen Styles. „Die gesamte Kollektion ist in dieser Saison sicherlich noch einmal sportsweariger geworden. Rougher – wenn man so will, etwas kerniger“, so General Manager Marcel Egner.

Ein Statement setzt 04651/ im Bereich Outerwear und Funktionalität: Nicht nur die Outdoor-Styles der Hauptkollektion überraschen mit funktionalen Eigenschaften und Details, sondern man präsentiert erstmalig eine ganz besondere Kollaboration.

„Ich bin besonders stolz, dass wir als noch relativ junges Label mit einem solchen Traditionsunternehmen und Outdoor-Profi gemeinsame Sache machen dürfen. Cleanes, nordisches Design von 04651/ gepaart mit Know-how und Funktionalität von Mammut: Ich freue mich auf Outerwear, die ganz sicher in der obersten Liga mitspielen kann“, so Brand Manager Matthias Garske.

Insgesamt fallen eine besondere Griffig- und Lässigkeit sowie die Vielfalt der eingesetzten Materialien in allen Produktgruppen der Kollektion auf. Hauptakteure sind dabei Micro-Cord und gekochte Wolle mit ‚Foggy Effect‘. Durch ein spezielles Garment-dyed-Verfahren entsteht ein Effekt, der den Materialien Tiefe gibt und sie so aussehen lässt, als entstünde feiner Morgennebel auf deren Oberfläche.

Die Kollektion ist nicht nur größer geworden, sondern bespielt auch eine größere Farbpalette als bisher. Die Farben sind dabei immer inspiriert von der Sylter Natur und damit dem Ursprung der Marke. Navy, Smoke und Grey sowie Green, angelehnt an das Grün des Sylter Dünenschilfs, sind alte Bekannte; neu sind die Farben Sun, ein kräftiges, sattes Sonnengelb, Brick und Brown, zwei erdige Töne, inspiriert vom Roten Kliff auf Sylt, der faszinierendsten Steilküste an der Nordsee. Durch den Kontakt mit Sauerstoff oxidierten die eisenhaltige Bestandteile der Erde und färbten die Steilküste rötlich braun.

#### THE OYSTER CAPSULE

Inspiriert von der Sylter Auster, beruft sich die ‚The Oyster Capsule‘ auf die Natur in ihrer ursprünglichsten Form. Geschliffen vom Meeresboden und der rauen Nordsee, ist sie etwas ganz Besonderes, nicht für jedermann, aber für Kenner ganz sicher sofort erkennbar – ein leiser Luxus, zurückhaltend und selbstverständlich. ‚The Polo‘, ‚The Turtle‘, ‚The Shearling Jacket‘: Aus jeder Produktgruppe enthält die Capsule nur ein Key Piece, besonders ausgesucht und luxuriös bis ins kleinste Detail. Ein einzigartiges Highlight: die Knöpfe der ‚Oyster Capsule‘ sind gefertigt aus dem Perlmutter der Sylter Auster.

#### KOLLABORATION MIT MAMMUT

From the Summit to the Sea – vom Gipfel bis zur See: Mehr als 155 Jahre Erfahrung lässt der Schweizer Outdoor-Spezialist Mammut in seine Outerwear einfließen. Erstmals hat man nun die Styles, voll von Technologie und Funktionalität, mit dem cleanen Design von 04651/ verbunden. Entstanden sind performanceorientierte Produkte für anspruchsvolle urbane Bedingungen, im leisen, nordischen Look – eine ganz neue Dimension der Outerwear bei 04651/.

FÜR WEITERE INFORMATIONEN, DRUCKFÄHIGES BILDMATERIAL UND PRODUKTFREISTELLER SOWIE INTERVIEWANFRAGEN WENDEN SIE SICH GERN AN:

#### PRESSEKONTAKT

JAMINA BEHRENS  
04651/

G. +49 4651.8044980

F. +49 4651.8044989

E. [JB@04651-SYLT.DE](mailto:JB@04651-SYLT.DE)

[HTTP://WWW.04651-SYLT.DE/](http://WWW.04651-SYLT.DE/)

#### COLLECTION & SHOWROOMS

MARCEL EGNER & MATTHIAS GARSKE  
04651/

G. +49 4651.8044980

F. +49 4651.8044989

E. [ME@04651-SYLT.DE](mailto:ME@04651-SYLT.DE)

E. [MG@04651-SYLT.DE](mailto:MG@04651-SYLT.DE)

[HTTP://WWW.04651-SYLT.DE/](http://WWW.04651-SYLT.DE/)

#### SHOWROOMS

HAMBURG | MÜNCHEN | AMSTERDAM | KOPENHAGEN | NEW YORK

PITTI UOMO | PAVILLION ARENA STROZZI – (AREA LIBERA) STAND 5

#### ÜBER 04651/

Der perfekte 04651/-Tag? Jeden Morgen von einer frischen Nordsee-Brise geweckt werden und mit dem wohligh-warmen Gefühl der Heimat im Herzen in den Tag starten. Die raue See auf der einen Seite und die Idylle der Wattseite andererseits – so entstehen Momente, in denen die Zeit zumindest für einen Augenblick stillzustehen scheint.

„A trip in a bag“ ist die Philosophie der Kollektion. Feinste Qualität, besondere Naturverbundenheit und ein Hauch von Luxus – alles verpackt in einem Weekender, um ein Wochenende auf der schönsten aller Nordsee-Inseln zu verbringen – oder an jeder anderen Küste dieser Welt.

04651/ steht für Qualität, nordischen Casual Chic und zurückhaltende Eleganz – gepaart mit Understatement und traditionsbewussten Werten, verfeinert mit einer Prise Luxus. Kurz gesagt eine feine Auswahl an Essentials für den Mann, mit der idealen Balance zwischen ungezwungener Eleganz, höchstem Komfort und entspanntem Casual-Feeling. Ergänzt wird das Programm mit subtil abgestimmten Taschen, Schuhen und Accessoires.

Alle Designs entstehen auf Sylt, die Produktion erfolgt ausschließlich in Europa. 04651/ steht für einen leisen Look, der jenseits der saisonalen Atemlosigkeit der Mode Bestand hat und sich nicht über kurzlebige Trends definiert.

## ÜBER MAMMUT

Mammut ist ein 1862 gegründetes Schweizer Outdoor-Unternehmen, das Bergsportfans auf der ganzen Welt hochwertige Produkte und einzigartige Markenerlebnisse bietet. Seit mehr als 155 Jahren steht die weltweit führende Premium-Marke für Sicherheit und wegweisende Innovation. Mammut Produkte vereinen Funktionalität und Leistung mit zeitgemäßem Design. Mit der Kombination aus Hartwaren, Schuhen und Bekleidung ist Mammut einer der komplettesten Anbieter im Outdoor-Markt. Die Mammut Sports Group AG ist in rund 40 Ländern tätig und beschäftigt mehr als 770 Mitarbeiter.

## CONTACT

MAMMUT SPORTS GROUP AG  
INDUSTRIESTRAßE BIRREN 5  
CH-5703 SEON

PUBLIC RELATIONS  
TEL. +41 (0)62 769 82 71  
[PR@MAMMUT.COM](mailto:PR@MAMMUT.COM)  
[WWW.MAMMUT.COM](http://WWW.MAMMUT.COM)