

04651/

A TRIP IN A BAG

**LET THE GAMES BEGIN:  
04651/ A TRIP IN A BAG PRÄSENTIERT EXKLUSIVE  
CAPSULE COLLECTION, DIE SPORT UND STIL GEKONNT MITEINANDER VEREINT**



Manchmal beginnt eine Reise nicht erst am Flughafen, sondern schon in der Garderobe – genauer gesagt im Weekender. 04651/ A TRIP IN A BAG steht für sorgfältig ausgewählte Styles, die sich mühelos in jede Reisetasche packen lassen. Die perfekte Grundlage, um aus wenigen Kleidungsstücken vielseitige Outfitoptionen zu schaffen. Ob Städtetrip, privates Dinner oder ein Wochenende in der Natur: Eine kompakte Auswahl hochwertiger Essentials garantiert souveräne Looks für jede Gelegenheit, die sich unkompliziert im Laufe des Tages neu kombinieren lassen. Was es für stilsichere Auftritte braucht, findet Platz in einem Weekender. Mehr ist nicht nötig, wenn jedes Piece sitzt.

**12.01.2026 Hamburg / Mailand** – Alle vier Jahre eröffnet sich eine seltene Gelegenheit: Mit den Olympischen Winterspielen in Mailand und Cortina d'Ampezzo 2026 schafft **04651/ A TRIP IN A BAG** den perfekten Rahmen für eine exklusive, streng-limitierte Capsule Collection. Inspiriert von den diesjährigen Olympischen Winterspielen hat das Menswear-Label mit nordischen Wurzeln eine 15-teilige Kollektion entworfen, die die seltene Gelegenheit bietet, eigens für dieses europäische Großereignis konzipierte Styles zu tragen. Perfekt ausgelegt für die urbane Umgebung in Mailand ebenso wie für die alpinen Bedingungen in Cortina d'Ampezzo.

04651/ A TRIP IN A BAG spricht dabei nicht von reiner Sportswear, sondern von *Awaywear*: stilvolle Kleidung für Menschen, die unterwegs sind, sowohl geografisch als auch geistig. Die **04651/ A TRIP IN A BAG Alpine Capsule Collection** setzt diesen Gedanken konsequent um: Hochwertige Key-Pieces wie Parkas mit verlässlicher Fiberball-Wärmeisolierung, Strickdesigns aus besonders feiner Lambswool, aber auch Merino-Layer und edle Cashmere-Accessoires sind so konzipiert, dass sie für sich wirken, ohne aufdringlich zu erscheinen. Leiser Luxus in jedem Detail: Die Form ist reduziert, die Funktion präzise und der Anspruch langlebig. Die außergewöhnlich fein verarbeiteten Designs verbinden nordische Funktionalität mit italienischer Eleganz – nicht im Kontrast, sondern als harmonische Ergänzung. Die Farbwelt aus Blau-, Grau- und Ivorytönen erinnert an alpine Morgenstunden, verschneite Weiten und urbane Silhouetten. Dezent platzierte Milano Cortina Labels auf ausgewählten Looks sowie ein eigens entwickeltes Icon kennzeichnen alle Pieces mit „04651/ A TRIP IN A BAG – THE LOOK OF THE GAMES“.

Die streng limitierten Styles sind seit dem 10. Januar 2026 im Onlineshop [www.04651.com](http://www.04651.com) und exklusiv über die Händler BRAUN Hamburg und La Rinascente Milano erhältlich.

**04651/ A TRIP IN A BAG** bringt anspruchsvolle Essentials von höchster Qualität hervor, gefertigt ausschließlich in Europa. Das norddeutsche Label ist mit seinen Styles in Europa, Nordamerika sowie in Japan und Südkorea vertreten und unterhält Showrooms in sechs Städten: Mailand, New York, Paris, Tokio, München und Antwerpen. Alle 04651/ A TRIP IN A BAG Kollektionen werden nicht von kurzlebigen Trends bestimmt, sondern überdauern das saisonale Tempo der Mode.

FÜR WEITERE INFORMATIONEN, DRUCKFÄHIGES BILDMATERIAL UND PRODUKTFREISTELLER SOWIE INTERVIEWANFRAGEN WENDEN SIE SICH GERN AN:

#### **PRESSEKONTAKT**

LINDITA HOTI

04651/ A TRIP IN A BAG

e. [lindita@04651.com](mailto:lindita@04651.com)

<https://www.04651.com>

#### **COLLECTION & SHOWROOMS**

04651/ A TRIP IN A BAG

e. [info@04651.com](mailto:info@04651.com)

<https://www.04651.com>

#### **SHOWROOMS**

MAILAND | NEW YORK | PARIS | TOKIO | MÜNCHEN | ANTWERPEN

#### **Über 04651/ A TRIP IN A BAG:**

04651/ A TRIP IN A BAG bietet feinste Qualität, Naturverbundenheit und einen Hauch von Luxus: alles verpackt in einem Weekender, um spontan zu verreisen. Kurzum: eine anspruchsvolle Auswahl an Menswear-Essentials. Mit innovativen Färbetechniken, smarten

Designansätzen und hochwertigsten Materialien entstehen die bis ins Detail durchdachten Kollektionen. Dabei behält die 2016 gegründete Marke immer das Thema Nachhaltigkeit im Blick: Die gesamte Produktion der Reisekollektionen erfolgt in Italien und Portugal. Nichts wird überproduziert. Auch bei der Materialwahl setzt 04651/ A TRIP IN A BAG auf Nachhaltigkeit und Innovation. Inspirationsquelle für die Kollektionen sind das Meer und die unberührte Küste als Rückzugsort. Seinen Namen verdankt das Label der Telefonvorwahl der Insel Sylt als der beliebtesten Nordseeinsel Deutschlands. Trotz seiner nordischen Wurzeln ist der Kern von 04651/ A TRIP IN A BAG global ausgerichtet. Die Kollektionen stehen für Süd und Nord, Winter und Sommer: einfach *Awaywear*.