04651/
A TRIP IN A BAG

TRUE UNDERSTATED MENSWEAR: 04651/ PRÄSENTIERT NEUE SPRING/SUMMER 2020 KOLLEKTION

FEINSTE QUALITÄT, BESONDERE NATURVERBUNDENHEIT UND EIN HAUCH VON LUXUS: ALLES VERPACKT IN EINEN WEEKENDER FÜR EINE SPONTANE FLUCHT VOM ALLTAG. ZUM VIERTEN MAL STELLT DAS NORDDEUTSCHE LABEL NUN AUF DER PITTI UOMO IN FLORENZ AUS UND ZEIGT NEUE FARBEN, ENTSPANNTE CUTS UND EINE NEUE OYSTER CAPSULE COLLECTION.

04651/ ist eine Travel-Kollektion, die alle Essentials für einen spontanen Wochenendtrip vereint. Feinste Qualität, besondere Naturverbundenheit und ein Hauch von Luxus – alles verpackt in einem Weekender, um ein Wochenende auf der schönsten aller Nordsee-Inseln zu verbringen – oder an jeder anderen Küste dieser Welt.

Die unberührte Sylter Natur ist nicht nur die Haupt-Inspirationsquelle des norddeutschen Labels, sondern es wurde auch nach der Telefonvorwahl der Insel Sylt benannt. Luxuriöse Qualitäten, natürliche Materialien und eine neue Farbpalette: Die neue Kollektion überrascht mit Tönen wie Lima, Amazonia, Tamarillo und Papaya, einem erdigen Rost-Rot. Nuancen, die ihren Ursprung in der portugiesischen Natur finden und die nordische Palette perfekt ergänzen. Die gesamte Produktion erfolgt ausschließlich in Portugal und Italien.

Die Schnitte sind relaxt und komfortabel. “Alain Delon in seinem Film ‘Der Swimming-Pool’ hat uns zum neuen Camp Collar inspiriert: Ein kubanischer Kragen, der ein wenig an die 70er Jahre zurückdenken lässt, dabei aber ganz modern umgesetzt und tragbar ist“, so Matthias Garske, Brand Manager von 04651/. Das Branding der Kollektion bleibt weiterhin subtil, Plakatives sucht man bei 04651/ vergebens, Logos sind klein und dezent eingesetzt.

Der Strandkorb: Sylt wäre nicht Sylt ohne den berühmten Strandkorb, der die Besucher der norddeutschen Küsten vor Wind und Sonne schützt. Als perfektes zweites Zuhause im Kleinformat ist er der Inbegriff von Outdoor-Gemütlichkeit und macht Ihren Tag am Strand zum ganz besonderen Erlebnis. Unbekannt über die Landesgrenzen hinaus, kennt jeder, der schon einmal auf Sylt war, seine wunderschönen Strandkörbe, die 04651/ als kleines Emblem auf Poloshirts und Badehosen einsetzt.

Zu Leinen-, Cashmere- und Cotton kommen Knitwear-Styles in Reiskorn-Optik und Cocoon-Garne, die optisch an Baby-Cashmere erinnern. Für die regnerischen Tage gibt es den wasserabweisenden Schietwetter-Peacoat und ein Sailor Jacket. Neu aufgelegt hat 04651/ auch den Breeze-Breaker, einen leichten Windbreaker mit Cashmere-Griff.

Tech-Material, reflektierende Details und funktionales Design, aber auch entspannte Casual-Styles können schnell ohne intensives Planen eingepackt werden und versprechen dennoch einen perfekten Look: Das ist die ursprüngliche Idee hinter 04651/ und die primäre Inspiration für jede Season.

DIE OYSTER CAPSULE

Luxury in every detail: Inspiriert von der Sylter Auster, beruft sich die ‚The Oyster Capsule’ auf die Natur in ihrer ursprünglichsten Form. Geschliffen vom Meeresboden und der rauen Nordsee, ist sie etwas ganz Besonderes, nicht für jedermann, aber für Kenner ganz sicher sofort erkennbar – ein leiser Luxus, zurückhaltend und selbstverständlich.

Aus jeder Produktgruppe enthält die Capsule nur ein Key Piece, besonders ausgesucht und luxuriös bis ins kleinste Detail. Zwei einzigartige Highlights: Die Knöpfe der ‚Oyster Capsule’, gefertigt aus dem Perlmutt der Sylter Auster, und das Key-Material „Ice-Cotton Jersey“.

FÜR WEITERE INFORMATIONEN, DRUCKFÄHIGES BILDMATERIAL UND PRODUKTFREISTELLER SOWIE INTERVIEWANFRAGEN WENDEN SIE SICH GERN AN:

PRESS CONTACT

JAMINA BEHRENS
04651/
T. +49 4651.8044980
F. +49 4651.8044989
E. JB@04651-SYLT.DE
HTTP://WWW.04651-SYLT.DE/

COLLECTION & SHOWROOMS

MARCEL EGNER & MATTHIAS GARSKE
04651/
T. +49 4651.8044980
F. +49 4651.8044989
E. ME@04651-SYLT.DE | MG@04651-SYLT.DE
HTTP://WWW.04651-SYLT.DE/

SHOWROOMS
HAMBURG | MÜNCHEN | NETHERLANDS | NEW YORK

PREMIUM BERLIN | HALLE H3 – C02

PITTI UOMO |PAVILLION ARENA STROZZI – (AREA LIBERA) STAND 5

ÜBER 04651/

Der perfekte 04651/-Tag? Jeden Morgen von einer frischen Nordsee-Brise geweckt werden und mit dem wohlig-warmen Gefühl der Heimat im Herzen in den Tag starten. Die raue See auf der einen Seite und die Idylle der Wattseite andererseits – so entstehen Momente, in denen die Zeit zumindest für einen Augenblick stillzustehen scheint.
‚A trip in a bag' ist die Philosophie der Kollektion. Feinste Qualität, besondere Naturverbundenheit und ein Hauch von Luxus – alles verpackt in einem Weekender, um ein Wochenende auf der schönsten aller Nordsee-Inseln zu verbringen – oder an jeder anderen Küste dieser Welt.

04651/ steht für Qualität, nordischen Casual Chic und zurückhaltende Eleganz – gepaart mit Understatement und traditionsbewussten Werten, verfeinert mit einer Prise Luxus. Kurz gesagt eine feine Auswahl an Essentials für den Mann, mit der idealen Balance zwischen ungezwungener Eleganz, höchstem Komfort und entspanntem Casual-Feeling. Ergänzt wird das Programm mit subtil abgestimmten Taschen, Schuhen und Accessoires.
Alle Designs entstehen auf Sylt, die Produktion erfolgt ausschließlich in Europa. 04651/ steht für einen leisen Look, der jenseits der saisonalen Atemlosigkeit der Mode Bestand hat und sich nicht über kurzlebige Trends definiert.