04651/
A TRIP IN A BAG

HERBST-/WINTERKOLLEKTION 2027

04651/ A TRIP IN A BAG: NEUE REISE, NEUE KOLLEKTION – INSPIRIERT VON VANCOUVER



Hamburg – 04651/ A TRIP IN A BAG steht für sorgfältig ausgewählte Styles, die sich mühelos in jede Reisetasche packen lassen. Die perfekte Grundlage, um aus wenigen Kleidungsstücken vielseitige Stylingoptionen zu schaffen. Ob Städtetrip, privates Dinner oder ein Wochenende in der Natur: Eine kompakte Auswahl hochwertiger Essentials

garantiert souveräne Looks für jede Gelegenheit, die sich unkompliziert im Laufe des Tages neu kombinieren lassen. Was es für stilsichere Auftritte braucht, findet Platz in einem Weekender. Mehr ist nicht nötig, wenn jedes Piece sitzt.

Zwischen Pazifikküste, dichten Wäldern und urbaner Vielfalt: Vancouver bildet den Ausgangspunkt der Herbst-/Winterkollektion 2027 von **04651/ A TRIP IN A BAG**. Inspiriert von der Geschichte eines reisenden Kochs, der die kanadische Metropole auf der Suche nach authentischen Begegnungen und neuen Eindrücken erkundet, greift die Kollektion den kulturellen Austausch und die kontrastreichen Landschaften der Region auf. Im Mittelpunkt steht eine Garderobe, die anspruchsvolle Materialien mit unkomplizierten Designs und hohem Tragekomfort verbindet.

Die neue Kollektion übersetzt diese Einflüsse in eine moderne Herrengarderobe, die sich durch Komfort und zeitlose Eleganz auszeichnet. Weicher Cashmere, hochwertige Baumwollqualitäten und entspannte Silhouetten prägen die Looks. Klassische Strick-Essentials wie Pullover, Cardigans und Rollkragenmodelle treffen auf sportive Blousons, Hoodies und lässige Hosen – vielseitige Pieces für einen unkomplizierten, anspruchsvollen Stil.

Auch die Farbpalette spiegelt die Kontraste der kanadischen Westküste wider: Tiefe Waldgrün- und Blautöne treffen auf warme Erdnuancen und sanfte Naturfarben. Akzente in Lavender, Ginger und Sky verleihen der Kollektion eine frische, moderne Note.

Mit den H/W27 Styles unterstreicht **04651/ A TRIP IN A BAG** seine eigene Vorstellung von perfekter *Awaywear*: einem von der Freiheit des Reisens inspirierten Stil, der hochwertige Materialien, zeitlose Ästhetik und mühelose Eleganz miteinander verbindet.

FÜR WEITERE INFORMATIONEN, DRUCKFÄHIGES BILDMATERIAL SOWIE INTERVIEWANFRAGEN WENDEN SIE SICH GERN AN:

PRESSEKONTAKT
LINDITA HOTI
04651/ A TRIP IN A BAG
e. lindita@04651.com
https://www.04651.com

COLLECTION & SHOWROOMS KONTAKT
04651/ A TRIP IN A BAG
e. info@04651.com
https://www.04651.com

SHOWROOMS
MAILAND | NEW YORK | PARIS | TOKIO | MÜNCHEN | ANTWERPEN | BARCELONA

Über 04651/ A TRIP IN A BAG:

04651/ A TRIP IN A BAG bietet feinste Qualität, Naturverbundenheit und einen Hauch von Luxus, alles verpackt in einem Weekender, um spontan zu verreisen. Kurzum: eine anspruchsvolle Auswahl an Menswear-Essentials. Mit innovativen Färbetechniken, smarten Designansätzen und hochwertigsten Materialien entstehen die bis ins Detail durchdachten Kollektionen. Dabei behält die 2016 gegründete Marke immer das Thema Nachhaltigkeit im Blick: Die gesamte Produktion der Reisekollektionen erfolgt in Italien und Portugal. Nichts wird überproduziert. Auch bei der Materialwahl setzt 04651/ A TRIP IN A BAG auf Nachhaltigkeit und Innovation. Inspirationsquelle für die Kollektionen sind das Meer und die unberührte Küste als Rückzugsort. Seinen Namen verdankt das Label der Telefonvorwahl der Insel Sylt als der beliebtesten Nordseeinsel Deutschlands. Trotz seiner nordischen Wurzeln ist der Kern von 04651/ A TRIP IN A BAG global ausgerichtet. Die Kollektionen stehen für Süd und Nord, Winter und Sommer: einfach *Awaywear*.