

04651/

A TRIP IN A BAG

HERBST/WINTER 2021|22: 04651/ - A TRIP IN A BAG

EINE TRAVELKOLLEKTION NEU GEDACHT: 04651/ ZEIGT ENTSPANNTE CUTS, ERDIGE NATURFARBEN UND FUNKTIONALE MATERIALIEN – PRODUZIERT WIRD DIE GESAMTE KOLLEKTION AUSSCHLISSLICH IN PORTUGAL UND ITALIEN.



A trip in a bag – eine Travelkollektion, die die perfekte Urlaubsgarderobe für ein Wochenende an der See oder in den Bergen vereint nun ganz neu gedacht. „Was zum Reisen gut geeignet ist, ist auch perfekt um sich zu Hause wohlfühlen.“, so Matthias Garske, CCO von 04651/.

04651/ setzt auf zeitlose Essentials von exklusiver Qualität, alle Styles werden ausschließlich in Portugal und Italien produziert. Die Sylter Natur ist die Inspirationsquelle des norddeutschen Labels, das inzwischen in Europa, Kanada und den USA verfügbar ist und Showrooms in Hamburg, München und New York betreibt.

Im Ursprung eine Travelkollektion, ist die neue Herbst/Winter Auswahl nun komfortabler, entspannter und weniger slim geschnitten. Erdige, maskuline Farben wie Camel, Caramel, Blue Marine und Red Burgundy ergänzen die bekannte nordische Farbpalette.

Der Fokus der neuen Kollektion liegt nicht nur auf den neuen Farben, sondern auch auf funktionalen Designs, die keinerlei Einbußen bei der besonders luxuriösen Optik aufweisen. Merino Wolle, die antibakteriell, besonders hautfreundlich, biologisch abbaubar und atmungsaktiv ist oder Windbreaker, mit Natural Stretch, Thermal Control und UVA Schutz sind nur zwei Beispiele der zahlreichen funktionalen Designs. Schnell trocknend, bügelleicht, Soft-touch – sind weitere Eigenschaften der Materialien, die ihrem Träger nicht nur auf Reisen entgegenkommen, sondern auch zu Hause im Home Office oder beim Entspannen.

Fancy Cord, Chunky Wool, Winter-Terry, Jersey und Bielastic Stretch sind die Key-Materialien der neuen 04651/ Saison – alle in Italien gestrickten Cashmere- und Woll-Styles sind ohne Naht ‚durchgestrickt‘ und von besonders feiner Qualität.

DIE OYSTER CAPSULE

Luxury in every detail: Inspiriert von der Sylter Auster, die geschliffen vom Meeresboden und der rauen Nordsee, etwas ganz Besonderes ist: nicht für jedermann, aber für Kenner ganz sicher sofort erkennbar – ein leiser Luxus, zurückhaltend und selbstverständlich. Aus jeder Produktgruppe enthält die Capsule nur ein Key Piece, besonders ausgesucht und luxuriös bis ins kleinste Detail.

FÜR WEITERE INFORMATIONEN, DRUCKFÄHIGES BILDMATERIAL UND PRODUKTFREISTELLER SOWIE INTERVIEWANFRAGEN WENDEN SIE SICH GERN AN:

PRESSE KONTAKT

LINDITA HOTI
04651/
T. +49 4651.8044980
F. +49 4651.8044989
E. LH@04651-SYLT.DE
[HTTP://WWW.04651-SYLT.DE/](http://WWW.04651-SYLT.DE/)

COLLECTION & SHOWROOMS

MARCEL EGNER & MATTHIAS GARSKE
04651/
T. +49 4651.8044980
F. +49 4651.8044989
E. ME@04651-SYLT.DE | MG@04651-SYLT.DE
[HTTP://WWW.04651-SYLT.DE/](http://WWW.04651-SYLT.DE/)

SHOWROOMS
HAMBURG | MÜNCHEN | NEW YORK

ÜBER 04651/

Der perfekte 04651/-Tag? Jeden Morgen von einer frischen Nordsee-Brise geweckt werden und mit dem wohliger-warmen Gefühl der Heimat im Herzen in den Tag starten. Die raue See auf der einen Seite und die Idylle der Wattseite andererseits – so entstehen Momente, in denen die Zeit zumindest für einen Augenblick stillzustehen scheint.

„A trip in a bag“ ist die Philosophie der Kollektion. Feinste Qualität, besondere Naturverbundenheit und ein Hauch von Luxus – alles verpackt in einem Weekender, um ein Wochenende auf der schönsten aller Nordsee-Inseln zu verbringen – oder an jeder anderen Küste dieser Welt. 04651/ steht für Qualität, nordischen Casual Chic und zurückhaltende Eleganz – gepaart mit Understatement und traditionsbewussten Werten, verfeinert mit einer Prise Luxus. Kurz gesagt: Eine feine Auswahl an Essentials für den Mann, mit der idealen Balance zwischen ungezwungener Eleganz, höchstem Komfort und entspanntem Casual-Feeling. Ergänzt wird das Programm mit subtil abgestimmten Taschen, Schuhen und Accessoires. Alle Designs entstehen auf Sylt, die Produktion erfolgt ausschließlich in Europa. 04651/ steht für einen leisen Look, der jenseits der saisonalen Atemlosigkeit der Mode Bestand hat und sich nicht über kurzlebige Trends definiert.