04651/
A TRIP IN A BAG

FRÜHLINGS-/SOMMER-SAISON 2022: 04651/ A TRIP IN A BAG

DIE NEUE REISE-KOLLEKTION: 04651/ A TRIP IN A BAG PRÄSENTIERT ENTSPANNTE SCHNITTE, ERDIG-MASKULINE FARBEN UND FUNKTIONALE MATERIALIEN – DIE GESAMTE KOLLEKTION WIRD EXKLUSIV IN PORTUGAL UND ITALIEN GEFERTIGT.

A trip in a bag – 04651/ bietet eine perfekte Urlaubsgarderobe, die alle wesentlichen Essentials für einen Wochenend-Trip vereint und – in Zeiten von Covid-19 – sich auch gut eignet, um sich zu Hause wohlzufühlen.

04651/A trip in a bag steht für Understatement und zeitlose Designs, alle Styles werden ausschließlich in Portugal und Italien produziert und gefertigt.

Die Landschaften der Insel Sylt sind die Hauptinspirationsquelle für die norddeutsche Brand, die aktuell an knapp 100 POS in Europa, Kanada und den Vereinigten Staaten erhältlich ist. Einkäufer können an fünf internationalen Standorten die Showrooms in Mailand, Antwerpen, München, New York und Hamburg sichten.

Wie in jeder Saison zeichnet sich auch die neue Frühlings-/Sommerkollektion 2022 durch eine neue Variation der Styles aus, die mühelos in einen Weekender für einen spontanen Trip passen. Eine feine Auswahl von Essentials für Männer – die perfekten Begleiter in Ihrer Urlaubsgarderobe.

Neben den organischen, hochwertigen Materialien wie Sommer-Cashmere, Wolle, leichtem Samt, Jersey und Frottee ist das Key-Material in dieser Kollektion Seersucker. Gekennzeichnet durch seinen knittrigen Oberflächeneffekt ist das Material besonders reisetauglich: pflegeleicht, schnelltrocknend und spürbar weich im Griff.

Erstmals stellt das deutsche Label nun komfortable Seersucker-Bademäntel mit einer Innenseite aus besonders leichtem Frottee vor – ideal für ein entspanntes Wellness-Wochenende oder einen Badetag am Pool." Die neuen Modelle zeigen Eleganz gepaart mit hervorragendem Tragekomfort und vermitteln ein tolles Sommergefühl – und sind damit perfekt für Reisen geeignet", sagt CCO Matthias Garske.

In dieser Kollektion liegt der Fokus auf doppelseitige Styles, die sich leicht in beide Richtungen kombinieren lassen. Erdige und maskuline Farben wie Navy, Sky Blue, Dust Green sowie ein warmer Orange-Ton ergänzen die vertraute nordische Farbpalette. Alle 04651/ A trip in a bag Kollektionen mit ihren außergewöhnlich fein verarbeiteten Designs überdauern das saisonale Tempo der Mode und werden nicht von kurzlebigen Trends bestimmt.

DIE OYSTER CAPSULE

Luxury in every detail: Inspiriert von der Sylter Auster, die, geschliffen vom Meeresboden und der rauen Nordsee, etwas ganz Besonderes ist: nicht für jedermann, aber für Kenner ganz sicher sofort erkennbar – ein leiser Luxus, zurückhaltend und selbstverständlich. Aus jeder Produktgruppe enthält die Capsule nur ein Key Piece, besonders ausgesucht und luxuriös bis ins kleinste Detail.

FÜR MEHR INFORMATIONEN UND INTERVIEW-ANFRAGEN KONTAKTIEREN SIE:

PRESSEKONTAKT

LINDITA HOTI
04651/ A TRIP IN A BAG
T. +49 4651.8044980
F. +49 4651.8044989
E. LINDITA@04651-ATRIPINABAG.COM
HTTP://WWW.04651-ATRIPINABAG.COM/

COLLECTION & SHOWROOMS

MARCEL EGNER & MATTHIAS GARSKE
04651/ A TRIP IN A BAG
T. +49 4651.8044980
F. +49 4651.8044989
E. MARCEL@04651-ATRIPINABAG.COM | MATTHIAS@04651-ATRIPINABAG.COM
HTTP://WWW.04651-ATRIPINABAG.COM/

ÜBER 04651/ A TRIP IN A BAG:

04651/ A trip in a bag bietet feinste Qualität, Naturverbundenheit und einen Hauch von Luxus: alles verpackt in einem Weekender, um an einem Wochenende zu verreisen. Kurzum: eine anspruchsvolle Auswahl an Essentials für Männer – die ideale Balance aus müheloser Eleganz, herausragendem Komfort und entspannter Lässigkeit, die saisonale Modetrends überdauert.

Die gesamte Produktion der exklusiven Reisekollektionen erfolgt ausschließlich in Italien und Portugal. Die unberührte Natur der Insel Sylt ist nicht nur die Hauptinspirationsquelle für die Brand. Wer schon einmal auf der schönsten aller Nordseeinseln war, weiß vielleicht, dass 04651/ die Telefonvorwahl von Sylt ist.

Bei 04651/ A trip in a bag geht es um lässiges Understatement. Feinste Materialien, die sich in nordisch anmutenden Farbpaletten natürlich anfühlen und schlichtweg luxuriös sind. Lässige Casual-Styles, die sich ohne viel Vorausplanen für einen spontanen Mini-Trip in einen Weekender einpacken lassen und trotzdem perfekt aussehen: das ist die ursprüngliche Idee hinter 04651/A trip in a bag und die Hauptinspiration für jede Saison.